

KI und Digitale Transformation für Führungskräfte - Intensivseminar

Tauchen Sie ein in die Welt der generativen Künstlichen Intelligenz (KI/AI) und der digitalen Transformation. In diesem viertägigen praxisnahen Intensivkurs lernen Sie, wie Schlüsseltechnologien wie KI, Cloud Computing und Automatisierung Ihr Unternehmen revolutionieren werden. Wir bieten mit dieser KI Schulung umfassende und spannende Einblicke in die Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle und effektives Change-Management.

Durch interaktive Sessions und praxisnahe Übungen gewinnen Sie das nötige Wissen und die Werkzeuge, um Ihre Organisation erfolgreich durch die digitale Transformation zu führen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie digitale Geschäftsmodelle identifizieren und bauen. Sie werden überrascht sein, wie Sie als Digital Leader die digitale Zukunft aktiv gestalten können. Der Kurs ist sehr interessant und praxisnah. Nutzen Sie KI als GameChanger.

Angesprochener Teilnehmerkreis

Das Seminar richtet sich an Führungskräfte und Entscheidungsträger, die die digitale Transformation in ihrem Unternehmen vorantreiben möchten und ein tiefgehendes Verständnis der neuesten Technologien anstreben.

Kursziel:

Nach der Schulung können Sie als Entscheider digitale Strategien und Geschäftsmodelle entwickeln, KI und moderne Technologien in Ihr Unternehmen integrieren und Change-Management-Strategien anwenden. Sie werden den digitalen Wandel erfolgreich gestalten und befähigt, als Digital Transformation Manager zu agieren.

Hinweis:

Dieses Seminar führen wir in Zusammenarbeit mit der Confex Training GmbH durch.

Seminar- bzw. Schulungsinhalte

- **Grundverständnis der digitalen Transformation: Was sie ist und was sie nicht ist.**
 - Abgrenzung und Verständnis der Unterschiede zwischen Digitalisierung und digitaler Transformation
 - Diskussion über die treibenden Kräfte hinter der digitalen Transformation und ihre Auswirkungen auf Unternehmen
 - Überblick über Schlüsseltechnologien
- **Auszug der Schlüsseltechnologien**
 - Cloud Computing: Grundlagen, Vorteile und Geschäftsmodelle, inklusive Beispielen aus der Praxis
 - Künstliche Intelligenz (KI): Einführung in KI, maschinelles Lernen, und deren Einsatz in verschiedenen Branchen
 - Virtual Reality (VR) und Augmented Reality (AR): Einsatzgebiete und Potenziale in der Geschäftswelt
 - Automatisierung und Robot Process Automation (RPA): Wie Unternehmen durch Automatisierung effizienter werden können

- **KI als GameChanger**
 - Einführung in die Funktionsweise und Technologie von Generativer KI
 - Demokratisierung der KI und Befähigung von Longtail-Anwendungsfällen
 - Praxisnahe Anwendungsbeispiele aus verschiedenen Branchen
 - Disruptive Wirkung von Gen AI auf bestehende Geschäftsmodelle
 - Vorstellung und Nutzung KI-gestützter Tools für den Arbeitsalltag
- **Datenökonomie & die Relevanz von Daten für Unternehmen**
 - die zu analysierende Datenbasis aufbereiten
 - Basisarbeitstechniken zur Feldauswahl, Strukturierung, Berechnung und Datenanzeige anwenden
 - Verständnis der Datenökonomie: Wie Daten Wertschöpfung generieren
 - Die Rolle von Big Data und Analytics in modernen Geschäftsstrategien
 - Komplexität von Trends und Technologien beherrschen
- **Praktische Übungen: Interaktive Sessions**
 - Teilnehmer führen Gruppenübungen durch, um ihr Verständnis der vorgestellten Technologien zu vertiefen.
 - Werkzeuge und Methoden zur Bewertung und Auswahl von Technologien für spezifische Anwendungsfälle.
 - Identifikation und Analyse aktueller Technologietrends.
 - Herausforderungen und Chancen, die sich durch neue Technologien ergeben.
 - Methodische Tools zur Analyse von Use Cases und Technologien
- **Das Identifizieren eines "guten Problems"**
 - Methoden zur Identifikation von Problemen, die es wert sind, gelöst zu werden.
 - Techniken, um Marktbedürfnisse und Kundenanforderungen effektiv zu analysieren.
 - Die Bedeutung von Touchpoints
 - Entwicklung von Strategien, um an diesen Touchpoints Mehrwert zu schaffen.
- **Bedeutung der Kernmotivation und des Zwecks eines Projekts**
 - Die Rolle der Vision: Treiber für erfolgreiche Transformationsprojekte & innovative Geschäftsmodelle
 - Das "Why" hinter dem Projekt
 - Entwickeln einer klaren und überzeugenden Vision für das digitale Projekt.
 - Fallbeispiele, wie eine starke Vision die Transformation leiten kann.
- **Persona: Identifizierung unserer Kunden bzw. Nutzer**
 - Erstellung von Persona-Profilen, um die Zielgruppe besser zu verstehen.
 - Praktische Übungen zur Entwicklung von Persona-Profilen.
- **Value Proposition: Das Wertversprechen identifizieren und formulieren**
 - Techniken zur Entwicklung einer klaren und überzeugenden Value Proposition.
 - Workshop zur Erstellung von Value Proposition Statements.
- **Business Modelling: Das Zusammensetzen der Puzzles zu einem Geschäftsmodell**
 - Gruppenarbeit zur Erstellung von Business Modellen basierend auf realen Szenarien.
 - Quantifizierung des Nutzens und Ermittlung des ROI

- Techniken zur Berechnung des Return on Investment (ROI) für digitale Projekte.
- Analyse der wirtschaftlichen Auswirkungen und Rentabilität digitaler Initiativen.
- **Überblicken des Changes**
 - Einführung in die Dynamik des Change-Managements und Erklärung des viralen Effekts.
 - Workshop: Erstellen einer Stakeholder-Map und Kraftfeldanalyse, um die Kräfte zu identifizieren, die den Wandel fördern oder behindern.
- **Organisieren: Verankerung innovativer Projekte**
 - Diskussion, wie und wo man innovative Projekte innerhalb einer Organisation platziert.
 - Interaktiver Teil: Gruppenarbeit, um Strategien für die effektive Einbindung innovativer Projekte in bestehende Organisationsstrukturen zu entwickeln.
- **Einbeziehen der einzelnen Stakeholder**
 - Erläuterung der Adoptionskurve und wie man unterschiedliche Stakeholder-Gruppen effektiv einbindet.
 - Interaktiver Teil: Anwendung von Delegation Poker, um unterschiedliche Ansätze des Stakeholder-Managements zu erforschen.
- **Moderieren des Changes**
 - Kommunikation im Change-Prozess nach dem Modell von Schulz von Thun.
 - Übung und Diskussion, wie man effektiv kommuniziert und dabei unterschiedliche Kommunikationsebenen und -stile berücksichtigt.
- **Agile Tools und Frameworks Verstehen und Ihren Einsatz Einordnen**
 - Einführung in agile Methoden und Frameworks wie Scrum, Kanban und Lean.
 - Diskussion, wie diese Werkzeuge effektiv in verschiedenen Projektphasen eingesetzt werden können.
 - Praktische Übungen, um die Anwendung agiler Tools und Vorgehensweise zu erleben.
- **Kritische Hypothesen Identifizieren für einen Ressourcen Schonenden Projektstart**
 - Methoden, um die wichtigsten Annahmen in einem Projekt zu identifizieren und zu validieren.
 - Diskussion, wie man Hypothesen testet, um unnötige Ressourcenverbrauch zu vermeiden und schnell zu lernen.
- **Click Dummies als schnelle und effiziente Methode zur Visualisierung von Produktideen**
 - Workshop zur Visualisierung von Projekten mit Hilfe von No-Code-Tools wie Miro Entwicklung von Wireframes und Projekt-Layouts, um ein klares Verständnis von **Projektanforderungen und -abläufen zu erhalten.**
 - Verstehen vom Unterschied zwischen MVP, POC und Prototyp
 - Projekte Visualisieren durch No-Code Tools

Seminar- bzw. Schulungsvoraussetzungen

Bitte bringen Sie ein grundlegendes Verständnis von Unternehmensprozessen, die Offenheit für neue Technologien und die Bereitschaft zur aktiven Teilnahme an interaktiven Übungen mit.

Seminarart

Dieses Seminar können Sie als **Präsenzseminar** oder als **Live-Online-Training** (virtuelles Präsenzseminar) buchen.

Dauer

4 Tage von 09:00 bis 17:00 Uhr

Preise

Die Teilnahmegebühr beträgt 3.040,00 € (3.617,60 € inkl. 19% MwSt.)

Im Preis enthalten sind Kursmaterial, Pausenverpflegung, Getränke und Schulungszertifikat.

Anmeldung

Bitte **online** anmelden oder per **Fax**.

Termine

Die aktuellen Termine und Standorte für KI und Digitale Transformation für Führungskräfte - Intensivseminar finden Sie **online**.

Weitere Seminare

Alle Seminare finden Sie in unserer **Seminarübersicht**.

Gerne unterbreiten wir Ihnen auch ein individuelles Angebot entsprechend Ihrer Wünsche und Vorstellungen. Senden Sie hierfür Ihre Anfrage einfach an **training@pc-college.de**.

Erstellt am 16.07.2024

Viele Partner für ein Ziel: Beste Leistung und Rundum-Service

Live-Online-Training

Berlin
Bremen
Dortmund
Dresden
Düsseldorf
Erfurt
Essen
Frankfurt
Freiburg
Hamburg
Hannover
Jena
Karlsruhe
Kassel
Koblenz
Köln
Krefeld
Leipzig
Mannheim
München
Münster
Nürnberg
Paderborn
Regensburg
Saarbrücken
Siegen
Stuttgart
A-Wien
CH-Basel
CH-Bern
CH-Zürich



PC-COLLEGE Zentrale Berlin

Stresemannstraße 78 (Nähe Potsdamer Platz) | D-10963 Berlin
Telefon: 0800 5777 333 / +49 (0)30 235 0000 | Fax: +49 30 2142988 | E-Mail: training@pc-college.de
Ansprechpartner*in: Stefanie Wendt und Kollegen*innen

Alle Informationen und Aktionsangebote finden Sie unter www.pc-college.de